



Enea's Grand Tour: een rit naar het verleden Persbericht

Embargodatum: 20/02/25

Le Locle, Zwitserland. Tissot biedt een intieme blik in het leven van Enea Bastianini in zijn nieuwste campagne voor het eerste opengewerkte T-Race MotoGP™ Automatic Chronograph Limited Edition horloge. Daarin worden de bepalende ervaringen gedeeld die hem hebben gevormd tot de coureur en persoon die hij vandaag de dag is. De campagne toont de bepalende momenten die Enea ertoe hebben aangezet om zichzelf voortdurend te overtreffen. De T-Race MotoGP™ automatische chronograaf staat in dit verhaal in het middelpunt. Het ontwerp van het horloge belichaamt de precisie en veerkracht die Enea's reis hebben gevormd.



Geboren om te winnen

Enea neemt ons mee terug naar zijn roots en jeugd, waar herinneringen aan die onverschrokken energie hem blijven voeden. Terwijl hij voor hetzelfde circuit staat waar hij ooit als kind trainde, nu vol met jonge, ambitieuze coureurs, vertelt hij hoe dit circuit zijn thuis is geworden. Toch was het zijn eerste huis dat de basis legde voor de waarden die hem vandaag de dag leiden, waarden die nauw aansluiten bij Tissot. Omringd door zijn familie vindt hij kracht, wetende dat hij tijdens het rijden verandert in het Beest, gedreven door zijn innerlijke kracht.

Terugkijkend op zijn levenspad herinnert hij ons eraan dat grootsheid niet alleen gaat over snelheid, maar ook over de sprongen in het diepe die we maken en het vertrouwen dat we in onszelf stellen. De video versterkt de band tussen Enea en Tissot en onthult hun gezamenlijke ambities om nieuwe hoogten te bereiken. Met deze campagne benadrukt Tissot de mentaliteit die Enea drijft om uitdagingen te overwinnen. Terwijl hij bocht na bocht over hetzelfde

motorcrosscircuit in Italië rijdt waar hij als kind trainde, symboliseert het parcours de ontberingen die hij in het leven tegenkomt. De campagne legt hem vast terwijl hij een sprong waagt en boven de baan zweeft. Daarmee wordt benadrukt hoe belangrijk het is om verder te kijken dan directe obstakels. Echte vooruitgang bereik je namelijk door een stap terug te doen, perspectief te krijgen en het onbekende te omarmen. Zijn partnerschap met Tissot weerspiegelt deze filosofie, waarbij elk risico is ingekapseld in de opengewerkte T-Race Auto MotoGP™ Automatic Chronograph Limited Edition. Net zoals Enea de beperkingen op de baan trotseert, wordt het horloge een symbool. Het opengewerkte ontwerp laat het vakmanschap zien dat erachter schuilgaat, net zoals de reis de innerlijke kracht onthult.

Over Tissot

[Tissot, horlogemakers die traditie en pioniersgeest combineren sinds 1853.](#)

[In de Zwitserse bergen van Le Locle maakt Tissot horloges die de levensreis omringen met verhalen: niet alleen de bestemming is belangrijk, maar ook de reis ernaartoe, met zijn belangrijke mijlpalen en onvergetelijke herinneringen. De ambassadeurs van het merk, waaronder de Amerikaanse basketbalster Damian Lillard, de Italiaanse motorsensatie Enea Bastianini, de Sloveense wielrenner Primož Roglič en de Chinese acteurs Liu Yifei en Simon Gong, zijn voorbeelden van de urenlange toewijding die voorafgaat aan het succes. In een breder verband werkt Tissot ook samen met de NBA, MotoGP™ en de Tour de France als hun officiële tijdwaarnemer. Ontdek de collecties van Tissot : T-Touch, PRX, Chemin des Tourelles. Elk vervaardigd Zwitsers uurwerk belichaamt een samensmelting van geschiedenis en innovatie. ,en terwijl het toegankelijk geprijsd is, staat het als een blijvend erfgoed dat de beperkingen van de tijd trotseert. Tissot gaat verder dan het maken van horloges en het bijhouden van de tijd en begeleidt mensen op elk moment, waarbij niet alleen de prestaties worden gevierd, maar ook de reis zelf.](#)

Voor meer informatie:

Alice Honorez – alice@top-secret.be

Geraldine Van Hautegeem – geraldine.vanhautegeem@top-secret.be